

環境、社會及管治報告

自始至終，金界控股致力成為良好的企業公民，秉持善盡社會責任之方針開展業務，目標是要為各持份者締造長遠價值，以及為地球貢獻一分力，令世界變得更美好。於二零一六年，金界控股持續履行其社會責任並透過採取實質性行動取得可持續增長。

涵蓋二零一六曆年的本報告乃根據聯交所的《環境、社會及管治報告指引》編製。其提供金界控股管理方針的概覽及其有關環境、社會及管治的表現。金界控股已於本年度遵守《環境、社會及管治報告指引》所載的「不遵守就解釋」條文。

環境責任

金界控股一直在尋覓一條負責任、透明及可持續的發展道路。我們旨在於滿足目前需求而不損害下一代利益的前提下經營業務。為實現此承諾，我們於二零一三年成立可持續發展部，以專注於持續計劃減輕我們對環境的影響。

於二零一六年，我們的旗艦物業NagaWorld獲東盟旅遊論壇認證及認可為東盟綠色酒店。東盟綠色酒店標準是認可旅遊行業努力的倡議以確保透過採納環保及節能常規而實現可持續旅遊發展。



政策及程序

我們已於以下關鍵領域推行有關政策及項目來減少我們對環境的影響：

1. 能源及碳

我們的目標是減少能源消耗，而不影響客戶滿意度及營運效率。我們正採納及實施一系列項目來減少溫室氣體和二氧化碳排放。

NagaWorld遵守柬埔寨有關環保的相關法律及法規且正在努力減少能源消耗。我們的能源審計以「American Society of Heating, Refrigerating and Air-Conditioning Engineers (「ASHRAE」) walk through audit – 第1和第2級」為基準，於二零一五年三月首次完成，其後每月執行，以探求節能的可能性。

我們設法減少直接及間接排放。直接排放指在我們的經營活動中（包括設施和車輛）排放的二氧化碳。我們正在通過實施碳替代項目以及根據ISO 14064-1指引進行測量和報告，努力減少二氧化碳排放。

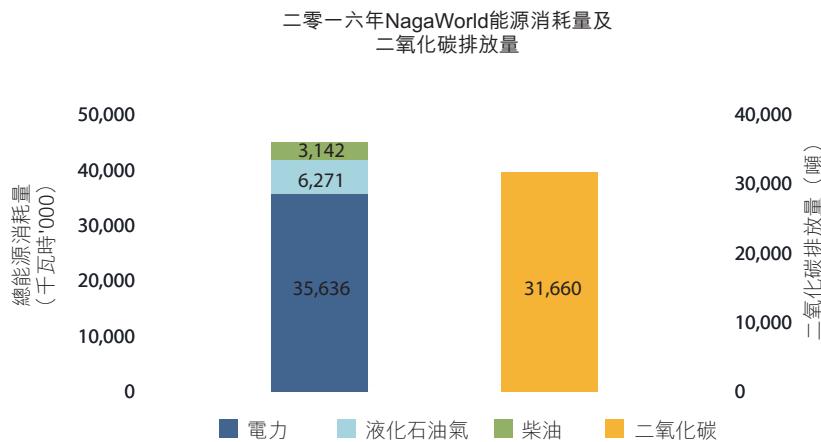
間接排放是指我們所消費的產品及服務在生產及運輸過程中產生的排放。為減少排放，我們盡量採用本土產品，同時與我們的供應商緊密合作，發展當地供應鏈。我們現正推行的主要計劃為「持續重新調試」制度，通過每日監測及按基準計量我們的能源和水消耗情況而減少消耗。我們研究異常情況，以確定原因並制定解決方案。

NagaWorld已將節能標準納入採購政策。因此，在可行情況下，我們首選節能效果較佳的產品。於二零一六年，我們開始採取一系列措施以便確保達致更高的能源效率，包括：

環境、社會及管治報告

- 採用冷卻塔系統以提升製冷設備的能源效益；
- 於夜間及涼爽日子減少使用製冷機組；
- 使用升降機省電裝置；
- 將公共區域和酒店客房80%以上的「傳統」照明設備替換為更節能的發光二極體（「LED」）照明設備；
- 確保妥善管理蒸汽洩漏及隔熱；
- 客房無人使用時關掉照明及空調；
- 安裝恆溫器，使室溫保持並控制在理想的能源效益的水平；及
- 在廚房範圍安裝變速驅動排氣控制系統。

自開始營運以來，NagaWorld一直使用柴油發電機。於二零一五年，我們獲有關部門確認，城市電網可向我們供電。NagaWorld於二零一五年十月接入金邊市電網。這已顯著減少能源耗用情況及溫室氣體排放量。於二零一六年，總能源消耗量達約31,600噸二氧化碳當量。



2. 水

NagaWorld的所有用水由金邊供水局提供，達到世界衛生組織飲用水標準。我們於本年度在求取適用水源上並無任何問題。NagaWorld遵守柬埔寨有關水源管理的相關法律及法規。

我們致力於以負責任的方式用水，並已制定有關策略，採用機械系統減少耗水量，同時檢討有關過程，每月監測及按基準計量耗水量。

該等轉變包括實行「自願加入」措施，讓客人主動選擇要求更換日用織品。此外，我們亦實施一個持續項目，旨在進一步提升空調及通風系統效能，以減少耗水量。NagaWorld於二零一六年的總耗水量約為370兆升。

我們亦教育我們的客人及僱員有關節水的重要性，並向彼等提供有關如何於工作中及家中珍惜用水的資料。

3. 空氣

NagaWorld遵守柬埔寨有關空氣污染的相關法律及法規並致力於保持其辦公場所內良好的空氣質素。我們根據ASHRAE標準進行常規監測，以確保為我們的僱員及客人提供安全舒適的環境。此包括每週的室內空氣質素測試，以根據一系列重要指標（包括溫度、相對濕度、二氧化碳、一氧化碳、光和聲音）來識別任何潛在問題。此外，我們鼓勵NagaWorld的員工將自家植物帶到辦公室來綠化辦公環境。

環境、社會及管治報告

4. 廢物及回收

除遵守柬埔寨有關廢物管理的相關法律及法規外，NagaWorld於其廢物管理中採用「3R」策略：減少(Reduce)、再用(Reuse)及回收(Recycle)。目標是減少製造最終將送往堆填區的廢物數量。採購部門制定了可持續發展政策，鼓勵使用對環境及人類負面影響較少的產品，並於作出每個業務決策時強調考慮產品的生命週期。通過制定該等政策，我們力爭在不影響客人的情況下將消耗及浪費減至最少。體現此概念的一個例子是我們於公用及僱員專用衛生間安裝具能源效益的乾手機，以減少紙巾消耗。

NagaWorld現時每日產生約10噸廢物。廢物由廢物管理合夥人場外處理及分類。我們並無產生任何有害廢物。

5. 教育及意識

金界控股承諾將會成為所在社區的一名負責任且積極參與的成員。我們的目標是與人們分享有關可持續發展理念的資訊，因為我們相信知識會帶來正面改變。我們亦為僱員提供培訓，並鼓勵彼等提出意見，改善我們在可持續發展方面的表現。例如，每年我們參與地球一小時，在活動中，我們於三月將我們物業的外部燈光全部熄滅一個小時。為了更有效地提高我們的環保意識，NagaWorld發起了城市清潔日活動，在我們的員工中召集義工，打掃我們設施周圍的街道，在金邊市附近收集垃圾。



社會責任

二十多年來，金界控股已對柬埔寨經濟及社區發展作出積極貢獻。對金界控股而言，企業社會責任不僅着眼解決社會福利問題，同時也注重發展可持續業務策略，以良心與高瞻遠矚的運營模式經營業務—關愛本公司、股東、員工、客戶、公眾、環境及所有持份者，包括所在國家。

1. 僱員

於柬埔寨，僱主僱員關係由一系列法律規管，包括：柬埔寨王國憲法；一九九七年勞動法；皇家政府頒佈的法規（分法令）及勞動部頒佈的法規（指引法令、通函及通告）；集體談判協議；僱傭合約；僱主內部規章；及仲裁委員會裁決。

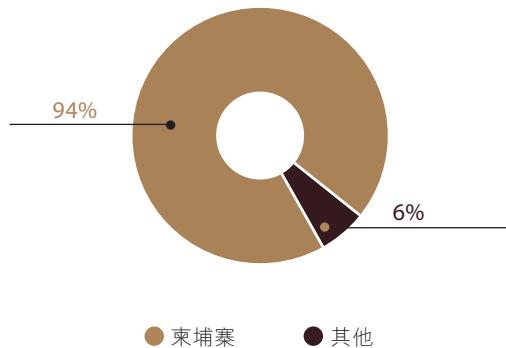
柬埔寨規定符合國際標準，包括禁止童工及強制勞工、僱員有權組織工會及參與集體談判、消除歧視及公民與政治權利等事項。金界控股遵守柬埔寨勞動法及相關法規。

1.1. 員工概覽

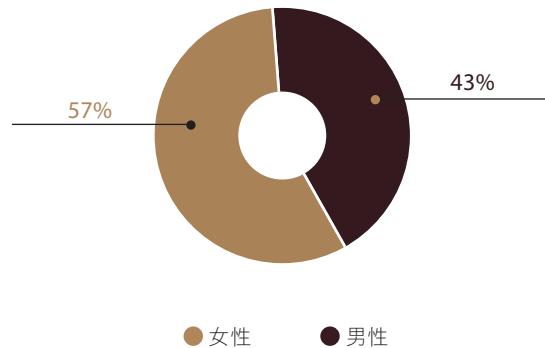
金界控股以能為所有員工提供一個安全、公平及健康的工作場所而感到自豪，員工結構多元化，為所有員工提供平等的機會。於二零一六年十二月三十一日，本集團合共有6,153名僱員，來自超過29個國家，其中99%的僱員在柬埔寨。我們會優先發展柬埔寨勞動力，佔僱員總數的94%。

環境、社會及管治報告

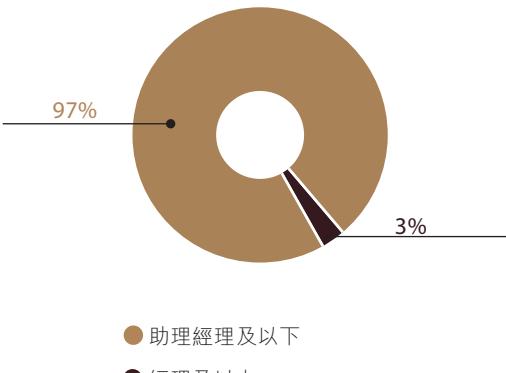
於二零一六年十二月三十一日
按國籍劃分的本集團僱員



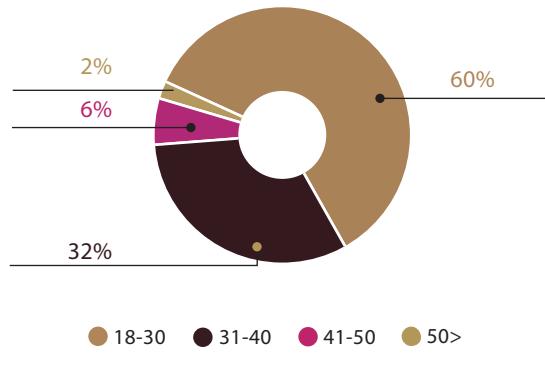
於二零一六年十二月三十一日
按性別劃分的本集團僱員



於二零一六年十二月三十一日
按僱傭類別劃分的本集團僱員



於二零一六年十二月三十一日
按年齡組別劃分的本集團僱員



僱員根據每個部門按每24小時3班、每班8小時、每工作週連續六日或48小時的基準編製的輪班時間表遵循指定的工作時數、用餐時間及休息日數。於柬埔寨的僱員有權就提供服務的每月享有1.5日的有薪年假。除年假外，僱員亦有權享有病假、產假、陪產假、婚假及其他恩恤假期以及柬埔寨勞動部宣佈的所有公眾假期。

1.2. 吸引人才

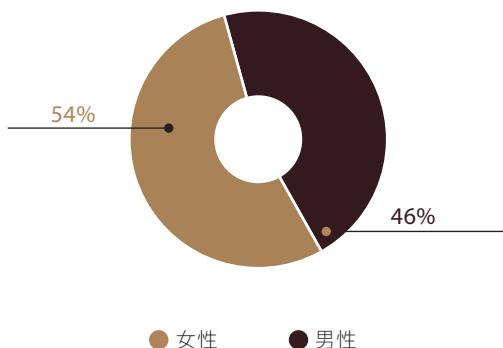
吸引合適人才的能力對我們的增長策略而言至關重要。所有職位均通過以能力為基礎的考核策略篩選及招聘。金界控股亦積極拓展其招才策略，利用社交平台及其他創新平台，以接觸當地及全球社區。

應聘者須至少年滿18歲，會說基本英語，且並無刑事犯罪記錄。金界控股承諾保證為所有合資格人才提供公平就業機會。我們並無就工會會員身份、性別、種族、性取向或宗教信仰持有歧視。金界控股設有零童工或強迫勞動的政策。

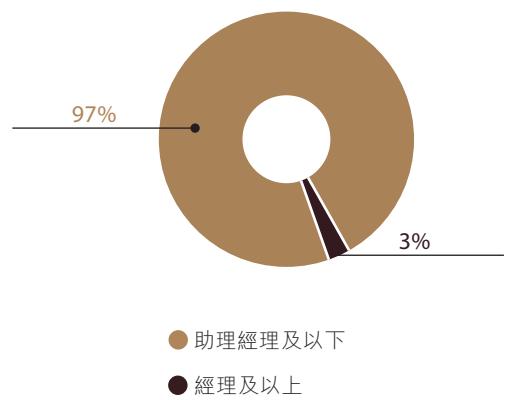
於二零一六年，我們僱用1,095名僱員（二零一五年：878名），而有660名離職（二零一五年：691名）。通過關注更嚴格的物色及篩選標準、提供更多培訓及發展機會、提升僱員參與度及持續改善工作環境及福利，流失率已降低。



於二零一六年按性別劃分的
本集團僱員流失率



於二零一六年按僱傭類別劃分的
本集團僱員流失率



環境、社會及管治報告

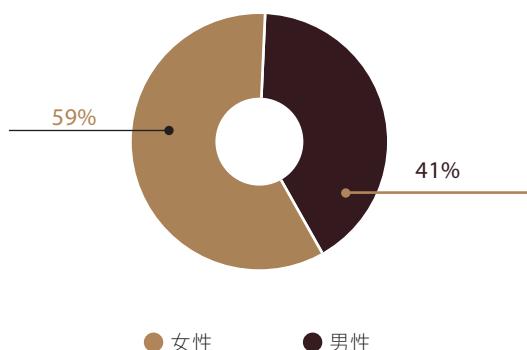
1.3. 員工發展

本集團的人力資源部努力營造一個公平、透明且高效的績效文化，旨在(i)透過我們的人才及人才計劃締造優越的成績；及(ii)與所有業務營運部門成為策略業務夥伴。藉著第二語言培訓、人才及領導才能發展、優化公司政策及慣例等主要舉措，本集團繼續建立及改善其人力資源計劃，並履行各項責任：(i)招聘；(ii)薪資福利；(iii)績效管理；(iv)培訓與發展；及(v)僱員關係。

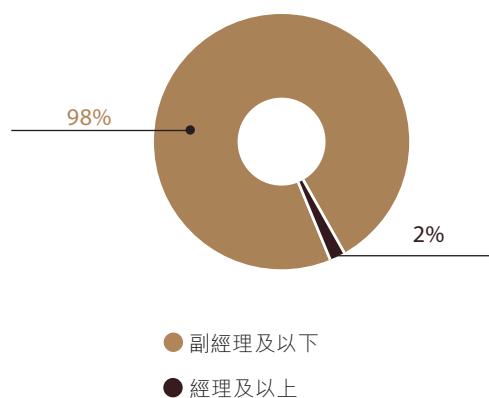
本集團致力透過提供合適的培訓機會培養僱員和提升僱員的職途。每一項培訓計劃均是按照營運所需而特別設計的。有關培訓計劃不單是為了培訓僱員管理及營運相關技能，亦教導僱員在現今社會及經濟環境複雜多變的形勢下取得成功所需的正確態度和知識。此外，我們鼓勵僱員不斷進修提升技能和提高知識水平。

於二零一六年，NagaWorld透過37個重點培訓計劃，安排121,993個小時的培訓。平均每名僱員獲得12個小時的培訓。

二零一六年按性別劃分的
獲培訓 NagaWorld 僱員



二零一六年按職位劃分的
獲培訓 NagaWorld 僱員



隨著本集團的成長進步，我們將繼續投放資源在我們的人才身上，故此，我們的人才有眾多的成長進步機會。

語言計劃

為建立僱員與客人互動時的信心，我們推出英文及普通話版的一般接待用語，員工可以通過流動電話應用程式及口袋尺寸的小冊子查閱。我們定期舉辦語言比賽，鼓勵僱員提高語言水平。

NagaWorld 奧林匹克(NagaWorld Olympians)

我們於二零一六年五月舉辦第一屆NagaWorld 奧林匹克(NagaWorld Olympians)。該比賽為僱員提供展示其專業技能、態度、外表及舉止的平台。未來的比賽將激勵我們的僱員取得進一步成長及成功 – 無關輸贏 – 只因盡力做喜歡的事而受到肯定。



與旅遊部保持積極的關係

金界控股在技能發展方面繼續與旅遊部保持穩固的合作。於二零一六年七月，NagaWorld很榮幸代表柬埔寨出席東盟秘書處於雅加達籌劃的旅遊從業人員相互認證機制(MRA-TP)國際研討會。於二零一六年十一月，NagaWorld獲選舉辦旅遊從業人員全國委員會(NCTP)籌劃的先前學習認證(RPL)試點項目。



環境、社會及管治報告

Naga Academy

Naga Academy於二零一二年十一月創立，目標是成為有效及全面的學徒制酒店業培訓機構。於二零一六年，Naga Academy培訓297名實習生，其中246名通過為期三個月或更長的學徒制專業課程培訓，其中43%由NagaWorld聘用。於本年度，Naga Academy向其實習生提供培訓合共超過159,420個小時，包括在其選擇部門實習前的112個小時的入職前培訓。有關Naga Academy計劃的進一步詳情載於下文「透過Naga Academy建設國家」一節。



1.4. 薪資福利

本集團致力為全體僱員提供具競爭力的薪酬和福利。我們的待遇組合均已考慮到教育及技術資格、經驗及對工作承擔的責任大小。我們定期根據當地、區域及全球的行業標準調整我們的待遇組合。我們為僱員提供的標準薪酬和福利組合包括基本薪金、膳食津貼、健康保險及退休金供款（如適用）。除我們的年度薪金遞增及花紅計劃外，我們亦頒發長期服務獎表彰長期服務的僱員。

培養及向僱員提供支持對業務績效及優先項目至關重要。於二零一六年，除了衡量關鍵績效指標及能力外，績效管理計劃還著重確定指導及培訓的增長領域，以推動職業發展。我們正在努力培養人才確保把握增長策略產生的潛在機遇。

1.5. 僱員關係

良好的僱員關係是我們的首要重點，因為我們的業務模式深信「愉快僱員」帶來「愉快顧客」的理念。我們歡迎僱員隨時提供回饋意見及建設性建議。我們每日會與員工接觸，達致更緊密的合作及持續改善合作關係。我們在需要時為僱員提供職業諮詢和衝突問題解決方案，並追求積極解決方案。我們亦不斷發展及推行計劃以促進團隊精神。

店長是由僱員選出的代表，任期兩年。店長開會討論與僱員有關的事宜。代表分別組成四個委員會：(i)健康與安全委員會、(ii)工作條件委員會、(iii)福利委員會；及(iv)內部規則委員會。店長委員會中的人力資源代表會一直向彼等提供支持。

二零一六年至二零一八年任期的選舉於二零一六年七月舉行。截至二零一六年十二月三十一日，共選出60名正店長及51名副店長代表NagaWorld的員工。自成立起，店長架構大幅改善了僱員與NagaWorld之間的關係及溝通。於二零一六年，NagaWorld舉行10次店長會議，以及部門例會及分享會。

此外，所有僱員均可自由加入工會，於二零一六年十二月三十一日，NagaWorld有兩個活躍工會。本公司定期與工會舉行會議。

環境、社會及管治報告

1.6. 職業健康與安全

NagaWorld承諾向全體僱員、賓客、遊客、供應商及承包商提供健康、無害及安全的工作環境。為實現該承諾，我們已採取系統性的方法以識別及評估風險，並分配財務及實體資源管理此等風險。我們維持有效的健康與安全的溝通系統，不斷審閱及審核我們的安全表現，以從過去的經驗中學習。各經理負責實現此等目標。

由主要部門代表組成的安全委員會定期舉行會議。各安全委員會成員承諾確保其工作領域的安全。我們向全體僱員提供安全意識培訓，並不斷監控日常活動的安全標準。

2. 供應鏈管理

我們的供應商是我們的業務夥伴，且我們計劃與彼等保持長期合作，以提高產品及服務質量。經過背景及徵信調查後，我們按能力選擇供應商。我們持續監控登記供應商，並定期隨機進行現場考察。目前我們約85%的供應商來自柬埔寨。我們優先選擇符合我們質量標準的當地產品，並與當地供應商共同採取措施提高及確保質量標準。

如上文「廢物及回收」一節所示，採購部門已制定可持續發展政策，鼓勵使用對環境及人類負面影響較少的產品，並於作出每個業務決策時強調考慮產品的生命週期。NagaWorld力求盡可能使用「綠色產品」以保護環境。



3. 衛生及食品安全

我們的首要目標是確保以最高標準準備食品及採用最優質的產品及材料。NagaWorld遵守地方及國際法律法規，確保我們提供的食品符合食品安全標準(Food Safety Standards)。

為保證符合最佳常規，NagaWorld已制定一套通用最低操作準則及行為守則，在我們所營運的廚房及餐廳全面實施。有關準則及守則乃基於科學原則、監管規定及行業最佳常規制定。憑藉卓越的食品安全及衛生體系，NagaWorld矢志成為柬埔寨一流酒店的業界標桿。

NagaWorld定期檢查該等標準是否合規及實施業績目標，以確保向顧客提供的食品可安全食用，同時符合彼等的質量預期。就此，我們向全體僱員提供有關食品安全的最新資料、有系統開展工作所需的培訓及工具，以及良好的衛生常規。柬埔寨衛生部定期審核食品及飲品店並就各店舖的清潔及衛生水平出具證書。NagaWorld的全部14家餐廳均獲「A」級認證，代表達到最高衛生及清潔水平。



環境、社會及管治報告

4. 消防安全

NagaWorld致力確保賓客及員工的安全是我們在任何時候最重要的關注事項。自二零一二年起，NagaWorld的內部消防安全部通過加強教育和培訓消防員，不斷提高專業水平。全部消防安全部的消防安全操作人員均已正式通過及完成NFPA1001國際標準培訓 (The National Fire Protection Association Standard 1001 – 消防員專業資格(Firefighter Professional Qualifications))。全體消防員均亦受過柬埔寨紅十字會的急救培訓，可應對任何醫療狀況，令NagaWorld成為可就任何類型緊急事件提供二十四小時協助及支援的先鋒。



消防安全部由消防專業人員帶領及管理，消防專業人員具備消防應急措施及管理等不同領域的國際背景及經驗，以及國際消防安全及風險管理的認證、國際建築健康與安全及職業健康與安全(International Construction Health and Safety and Occupational Health and Safety)資格，以及獲英國國家職業安全與健康考試委員會(The National Examination Board in Occupational Health and Safety)認可。

於二零一六年，消防安全部通過消防入職培訓、消防隊長培訓及消防演習等多項計劃成功提高消防安全意識，各項培訓計劃旨在向NagaWorld轄下所有公司及員工提供有關消防安全及防範培訓。物業消防安全及防範系統已完成主要改造及升級。

消防安全部計劃通過不斷制定及設立先進的培訓計劃，進一步提升消防安全團隊的能力；目前正在制定一項現場消防培訓計劃，包括搭建現場消防培訓設施。

我們亦尋求通過在學校宣傳消防安全意識，將消防安全教育計劃擴大至社區。於二零一六年，金邊市的兩所主要大學Norton University及Build Bright University參與了該計劃。我們將繼續向社區提供消防安全意識培訓，並計劃增加參與該活動的學校的數量。



NagaWorld採納高標準、招聘優秀主管及加強其消防安全、醫療及應急措施團隊的教育和培訓，令消防安全部具備實力，為NagaWorld及賓客提供保障和服務。

截至二零一六年十二月三十一日，消防安全部有54名消防員，每日24小時有最少12名消防員值班，每週七日無休。

5. 反貪污

金界控股致力在營運及業務活動中恪守高道德標準，這要求僱員、行政人員及董事會成員等人人從我做起，培養及維護金界控股廉正、誠信和公正的聲譽。因此，金界控股對參與任何類型的貪污或賄賂活動的行為奉行零容忍政策。有關詳情載於我們的公司網站(www.nagacorp.com)企業管治一節。

我們的操守守則（「守則」）有助於確保僱員理解本公司的期望。該守則闡述所有僱員預期行為的法律責任及道德基準，明確禁止僱員索取、收受或提供賄賂或任何其他形式的利益，同時為同事、客戶、賣方、政府官員及業務夥伴的日常交往提供指引，概述金界控股對僱員在處理利益衝突方面的期望，以及鼓勵僱員舉報任何違規和不當行為。

沿用最佳做法，金界控股還制定並實施了一項反貪污政策，強化守則，並為遵守有關賄賂及貪污的規則及法律提供進一步指引。守則及反貪污政策在界定我們的價值觀方面均發揮著重要作用，並作為指引我們營運及業務常規的框架。全體僱員均須遵守我們網站上所列的所有政策及守則。

環境、社會及管治報告

考慮到金界控股主要為博彩營運商，對不適當聯繫的風險和全面遵守法律及監管規定的必要性尤為敏感，故須努力避免不當行為及僱員於進行商業交易時出現不當行為。金界控股已制定合規計劃，以審閱某些領域的業務活動並進行匯報，並確定個人及組織與金界控股聯合開展業務活動的適宜性。

本公司已製定反洗黑錢程序手冊，以處理博彩營運中的洗黑錢活動，有關詳情請參閱第52頁至第69頁的「企業管治報告」。

金界控股在處理反貪污及反賄賂方面一直遵守最佳的國際標準及慣例，包括但不限於柬埔寨法律、聯交所證券上市規則（「上市規則」）、經濟合作與發展組織、聯合國反腐敗公約及支持美國反海外腐敗法的原則。

據董事所深知、得悉及確信，金界控股及其任何僱員於申報期並無因有關任何貪污行為或指稱貪污行為而遭受任何實際、未決或受威脅的案件。

6. 社區關係

「一九九五年成立至今，回報社會、推動慈善活動及協助國家建設，一直是金界控股在柬埔寨開展業務的代名詞。通過私營及公營機構參與計劃，金界控股對社區、環境及國家的關愛廣泛傳遞開去，惠及教育、體育發展、人力資源發展、推廣旅遊業、贊助慈善事業、可持續發展、綠色倡議及通過遵守全球企業管治計劃制定國際行業最佳常規標準。」— 創辦人，Tan Sri Datuk Dr Chen Lip Keong

6.1. 教育

透過Naga Academy建設國家

Naga Academy於二零一二年十一月成立，目標是成為有效及全面的學徒制酒店業培訓機構。為期三至六個月的實習計劃將實習生培訓成為酒店業相關技能的專才，其所提供培訓已擴大至十六個不同部門，包括餐飲服務、餐飲製作、前台、房間清潔、資訊科技、人力資源、維修及工程以及視聽。

自成立以來，Naga Academy已招收及培育超過2,000名實習生。該等實習生來自35個合作夥伴，包括地方非政府機構（「非政府機構」）、國際非政府機構、大學及職業院校。大部分畢業生獲NagaWorld聘為長期僱員，而部分則有機會在同為柬埔寨主要酒店業公司的15個外部業內合作夥伴工作－我們施行「畢業生全部上崗」政策。

自二零一四年底起，柬埔寨旅遊部已宣佈截至二零二零年培訓1,000,000名合資格酒店業專才的計劃。為了支持旅遊部，NagaWorld承諾向整個行業投入1,000,000個小時的酒店業培訓以發展合資格酒店業專才。我們現正履行該承諾。



於二零一六年七月二十五日，Naga Academy獲柬埔寨旅遊部部長唐坤(Thong Khon)博士閣下正式認可為經批准的培訓機構，並獲授權根據東盟旅遊專才互認安排(ASEAN Mutual Recognition Arrangement for Tourism Professionals)提供培訓計劃。該認可奠定NagaWorld作為東盟地區首批私營酒店之一的地位，獲授權為僱員提供培訓，並令其獲得區域認證。

環境、社會及管治報告

6.2. 青年及國家體育發展

金界控股認為體育運動發展個性、培養團隊精神及領導才能，並且是一個以可持續發展的方式振興青年及弱勢社群的平台。金界控股通過與柬埔寨國家奧林匹克委員會（National Olympic Committee of Cambodia，「NOCC」）合作，並通過繼續支持基層及國際體育活動，支持柬埔寨的體育運動。

延長與柬埔寨國家奧林匹克委員會(National Olympic Committee of Cambodia)的合作

於二零一六年，NagaWorld與NOCC簽訂協議延長合作至二零一七年。根據該協議，透過向所有柬埔寨運動員及官員提供場外服裝及設備，NagaWorld將繼續在主要體育賽事（奧運會、亞運會及東南亞運動會）中支持所有柬埔寨代表隊。NagaWorld亦將向在該等比賽中獲得獎牌的柬埔寨運動員提供現金獎勵。於二零一六年，NagaWorld贊助里約熱內盧奧運會及峴港亞洲沙灘運動會柬埔寨代表隊的所有運動服。



NagaWorld體壇頒獎典禮

NagaWorld於二零一六年二月舉辦首屆NagaWorld柬埔寨體壇頒獎典禮(NagaWorld Cambodia Sports Awards Ceremony)，以表彰柬埔寨運動員及體育媒體在過去一年中的出色表現和貢獻。



武術

NagaWorld於二零一六年繼續延長與Apsara TV的合作，支持其每月舉行的熱門傳統拳擊回合賽。

網球

於二零一六年，NagaWorld繼續夥拍柬埔寨網球隊，並連續五年贊助戴維斯杯柬埔寨隊。贊助將讓球隊得以繼續參與二零一六年七月於伊朗德黑蘭舉行的頂級網球隊比賽。球隊與伊朗、香港、太平洋大洋洲、土庫曼斯坦、黎巴嫩、新加坡、敘利亞及卡塔爾隊展開競爭。

足球

足球是柬埔寨最受歡迎的體育運動。NagaWorld的專業足球隊－NagaWorld Football Club積極鼓勵青少年參加足球運動。於二零一六年，足球隊前往學校，為兒童開辦15個體育培訓班及分發足球裝備。足球隊還與RHB Bank合作，為超過240名兒童舉辦了一場足球比賽，NagaWorld Kind Hearts亦贊助375名青年足球運動員。

於二零一六年五月，NagaWorld Football Club代表柬埔寨分別參加RHB Bank Singapore Cup及二零一六年八月在蒙古舉行的Asia Football Confederation (AFC) Cup資格賽。於二零一六年，NagaWorld Football Club在Cambodia Premier League中贏得第三名。



6.3. 慈善活動

於二零一六年，本集團於本年度作出的慈善捐款為1,300,000美元（二零一五年：1,100,000美元），所有款項均於柬埔寨捐出。此外，NagaWorld亦向數百名孤兒、單親媽媽、攜帶愛滋病毒兒童／愛滋病兒童及殘疾兒童捐贈逾8.5噸大米、食品、縫紉機、毛巾、圍裙及閱讀材料。

NagaWorld Kind Hearts

NagaWorld Kind Hearts是一個員工志願者計劃，旨在通過為學齡兒童創造更好的學習及教育環境，為學校及組織提供支持，並為社區做出貢獻。

環境、社會及管治報告

於本年度，901名NagaWorld職員貢獻4,783小時的義工時間，分發文具、書包及練習簿，以及舉辦比賽，旨在提高英語語言水平及重建及改造項目。於本年度，八個省的100所學校41,288名學生從中獲益。迄今為止，金界控股已為磅湛及磅士卑省的四所主要學校的重建及改造項目做出貢獻，並為柬埔寨兒童翻新11所學校圖書館，以培養閱讀文化。



NagaWorld Kind Hearts還組織了七次清潔日活動，以美化金邊市及各省；及在全國植樹755株。

於二零一六年五月，NagaWorld Kind Hearts為200名單親弱勢媽媽舉辦一場別開生面的慶祝會，以慶祝母親節。NagaWorld的高級管理層及NagaWorld Kind Hearts義工向充滿感激的媽媽分發禮物，幫助彼等改善家庭生活條件。媽媽們對該等禮物心存感激，大家歡呼起舞，共享晚餐，以紀念令人難忘的一天。



於二零一六年十月，NagaWorld Kind Hearts連同Miss Cambodia 2016 Pageant到訪金邊市的Orphan Disable Youth and Poor Women Training's Organization。超過100名熱切的兒童與20名入圍柬埔寨小姐決賽的候選佳麗在一個歡

樂的早晨一起唱歌、跳舞及植樹。佳麗亦發放各種學校用品（如書包、筆記本及鋼筆），讓兒童的臉上泛起溫馨的笑容，並鼓勵彼等繼續求學。

一個有趣且活力四射的早上，鼓勵彼等繼續進行體育運動，從而令彼等有望在國際舞台上代表柬埔寨。



NagaWorld Kind Hearts安排包含41個國家代表的Miss Tourism Metropolitan International (MTMI) 2016 Pageant，與來自Kork Banhchoin小學（位於金邊市Por Senchey區Choam Chao分區）有潛力的青年足球運動員參與足球培訓班。NagaWorld Kind Hearts及MTMI代表通過為兒童提供體育設備，在為青年帶來驚奇之餘與其共度

與柬埔寨紅十字會的關係

柬埔寨紅十字會是柬埔寨最大的非政府機構，是柬埔寨政府正式認可在全國提供人道服務的主要輔助機構。NagaWorld既向其他慈善機構捐款，亦是紅十字會的長期捐款者，從而回饋社區及助建柬埔寨的社會福利。



NAGAWORLD
ナガワールド

NAGAWORLD
ROMANTIC JEWEL

NAGAWORLD

